



# Glasford International Italy

## Global Vision - Local Focus

---

Glasford International è un Gruppo internazionale di Executive Search nato su volontà e impulso di una società italiana e consolidato nel corso dell'ultimo decennio, attraverso la realizzazione di partnership in 32 Paesi del mondo.

***La mission per la quale quotidianamente Glasford opera è quella di contribuire alla piena realizzazione di un sistema d'impresa maturo, accompagnando le aziende - attraverso la selezione, inserimento e sviluppo dei migliori manager - al raggiungimento degli obiettivi di business declinandoli in efficaci modelli organizzativi espressione della specifica cultura d'impresa.***

Il valore del Gruppo si esprime attraverso un modello metodologico e un rigore qualitativo condiviso fra tutti i Paesi. A questi si uniscono la visione strategica ed un sapere che, declinati sui singoli business e secondo le peculiarità di ogni *Region*, rappresentano *l'intangible asset* dell'azienda.

Nel far ciò, Glasford opera quotidianamente al fianco di imprenditori e amministratori delegati coniugando a *business model* dinamici e sfidanti, efficaci e coerenti strutture organizzative, individuando manager capaci di declinare nella realtà aziendale il "sogno imprenditoriale".

Nel corso del tempo, Glasford è cresciuta come "azienda", sviluppando un proprio modello organizzativo ed una specifica cultura d'impresa, consapevole di quanto ciò rappresenti un asset fondamentale alla comprensione e al dialogo con il Mercato.

La persona al centro dell'organizzazione, la capacità di innovare e di valorizzare le differenze attraverso la *cross-fertilization*, la visione strategica e la capacità di leggere il Mercato attraverso le sue evoluzioni, i cambiamenti e le peculiarità specifiche di ciascun business o territorio: questi i fondamentali della cultura d'impresa di Glasford.

Per far questo, Glasford in Italia ha aperto i suoi uffici a Torino e Padova che, insieme alla sede di Milano, favoriscono l'incontro con i distretti industriali di riferimento e creano la base di un confronto aperto e proficuo che possa generare valore per ciascun cluster, territorio e per l'intero sistema.

---